

imagine
BRAND STRATEGY

Insight. Diferenciación. Crecimiento.

Somos una consultora de **mercadeo, branding y diseño**

orientada a desarrollar y hacer crecer las marcas de nuestros clientes.

¿Para qué imagine?



Probablemente usted se ha hecho alguna de estas preguntas en relación a su marca, producto o servicio:

- ¿El consumidor conoce lo suficiente nuestra marca o sabe cual es su beneficio principal?
- ¿La marca ha perdido vigencia en el tiempo y la competencia erosiona poco a poco nuestras ventas?
- ¿Necesito un nombre memorable y diferente al de la competencia para la nueva línea de productos?
- ¿Nuestras comunicaciones de marca son consistentes en todas nuestras actividades de mercadeo?
- La compañía recientemente ha gerenciado o adquirido otra compañía o marca... ¿Estamos listos para expandirnos a los mercados internacionales?

En imagine damos respuesta a las inquietudes de nuestros clientes brindándoles estrategias únicas, diferenciadoras y creativas para que sus marcas sean altamente relevantes al consumidor objetivo y generen retornos superiores.

¿Por qué imagine?

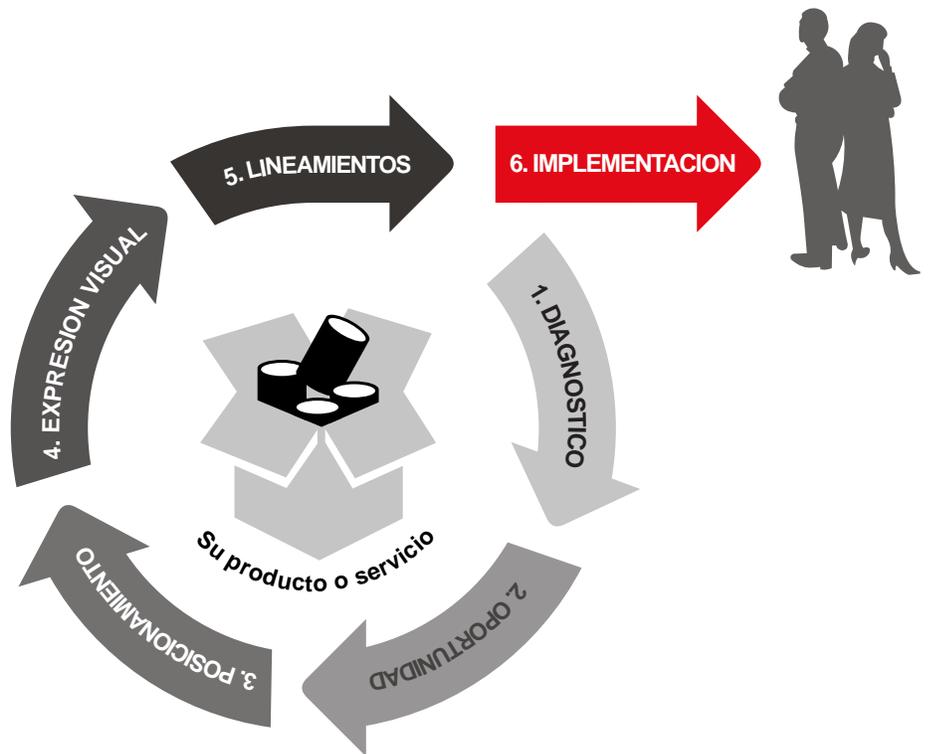
- Trabajamos de cerca con nuestros clientes como si fueran verdaderos socios, en una relación cercana, transparente y flexible. Así tomamos sus marcas como propias.
- Contamos con una metodología propia y un equipo exitoso, con alta experiencia, que se complementa en las áreas claves para el desarrollo de marcas.
- Garantizamos el éxito, atando nuestra compensación a los resultados de su marca.

¿Qué es una marca?

Una marca es una combinación de atributos, comunicados a través de un nombre o símbolo, que influencia en el proceso de pensamiento del consumidor, creando valor y lo diferencia de sus competidores, a lo largo del tiempo. Además una marca es lo que la compañía quiere que sea y lo que el consumidor piensa que es.

Las marcas realmente fuertes generan un valor muy superior a lo que el producto o servicio puede por su cuenta. En imagine construimos marcas que atienden las necesidades reales del consumidor. Marcas que hablan su lenguaje y forman parte de su vida, es decir, que son relevantes para ellos.

¿Cómo construimos marcas?



Nuestro enfoque es un proceso continuo, apoyado en el conocimiento profundo del consumidor, que ofrece servicios específicos por fases y que son diseñados a la medida, permitiéndonos identificar oportunidades de mercado, crear ideas y expresiones poderosas para la marca, así como ejecutar su implementación.

¿Qué hacemos?



En imagine trabajamos con nuestros clientes como verdaderos aliados para evaluar, construir, revitalizar y gerenciar sus marcas. Lo hacemos con una mezcla de pensamiento estratégico, creatividad innovadora y con las herramientas apropiadas para ejecutar con excelencia.

Servicios

Diagnostico

- Evaluación y auditoria de marca
- Análisis de oportunidades
- Tendencias emergentes
- Entendimiento del consumidor y búsqueda de insights

Creación

- Posicionamiento, esencia y arquitectura de marca
- Valores y atributos de marca
- Creación de nombres

Visualización

- Identidad corporativa y logotipos
- Branding de productos y servicios
- Diseño de empaques
- Materiales para comunicación impresa
- Branding digital

Implementación

- Lineamientos y normativa de marca
- Planes de mercadeo y ventas
- Lanzamientos de productos y servicios
- Comunicaciones internas
- Señalización
- Eventos
- Monitoreo y evaluación del desempeño de la marca

Proyectos



RAFFALLI
DE LEMOS
HALVORSSSEN
ORTEGA
ORTIZ
ABOGADOS

RDHOO Abogados

- Creación de arquitectura de marca.
- Diseño de nueva imagen corporativa y logotipo.
- Rediseño de la página Web: www.rdhoo.com
- Plan estratégico de comunicación para el cambio de imagen.



Magefesa

- Creación de arquitectura de marca y nuevo posicionamiento para la marca Magefesa
- Nuevo logotipo y rediseño de empaques de la línea de productos Mageflon
- Promoción para el día de las madres incluyendo recetario con Nury Gómez de Sucre



Tamayo & Cía

- Adaptación de la arquitectura de marca global del whisky "Famous Grouse" a Venezuela y diseño de campaña publicitaria



Alimentos Del Monte

- Diseño de nuevos empaques de la línea de jugos 100%

Nosotros

Somos un equipo de profesionales exitosos con amplia experiencia en el área de mercadeo e imagen para compañías multinacionales y locales, con un extenso conocimiento del mercado venezolano y latinoamericano. Nuestra experticia abarca un amplio rango de categorías como: productos de consumo masivo, alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cuidado personal, medios impresos y centros de entretenimiento, entre otras. Además contamos con una extensa red de colaboradores, en áreas estratégicas y complementarias, que trabajan dirigidos y coordinados por nosotros para ofrecer la mejor respuesta ante las necesidades de nuestros clientes.



CARLOS E. ANZOLA / Director de Estrategia

Con una maestría en Administración de Empresas en Washington University ha realizado una exitosa carrera profesional de más de 10 años en el área de mercadeo en importantes compañías como Alfonzo Rivas & Cía., Nestlé Purina y Diageo. Ha liderizado el lanzamiento de nuevos productos, reposicionamiento y relanzamiento de marcas, planes de mercadeo, campañas de medios regionales, promociones y actividades en el punto de venta.



CRISTOBAL SUAREZ / Director de Marca

Posee una especialización en Mercadeo en el IESA. Cuenta con una exitosa carrera profesional de más de 16 años en el área de mercadeo y comercialización en compañías como Alfonzo Rivas, Diario El Universal y Chocolates St. Moritz. Se ha enfocado en el adiestramiento y desarrollo personal en el área de mercadeo, lanzamiento de nuevos productos al mercado de consumo masivo y comercialización de marcas de terceros así como su posicionamiento en el mercado venezolano.



ANDREA RINALDI / Director Creativo

Presidente de Andrea Rinaldi & Asociados, estudio de diseño y soluciones gráficas estratégicas comprometido con las ideas creativas y conceptos innovadores a través de un servicio integral. Sus soluciones, más allá de obedecer a un sentido estético y funcional, responden a un planteamiento estratégico producto del diagnóstico de necesidades reales.

Andrea Rinaldi ha colaborado con importantes empresas como: Alfonzo Rivas & Cía., Bayer, Bigott, Diario El Universal, Farma, Heinz, Excelsior Gama Automercados, Kimberly Clark, Grupo Lony, Lácteos Los Andes, Mennen, Nestlé/Savoy, Pastas Capri, Purina, Chocolates St. Moritz y Cosméticos Valmy, entre otros.

Aliados



Andrea Rinaldi & Asociados
COMUNICACION VISUAL

Experimentado estudio de diseño gráfico especialista en desarrollo de empaques, identidad corporativa e imagen que alcanzan, efectivamente, al consumidor objetivo.



Grupo Inmerso
ESTUDIOS DE MERCADO

Profesionales con experiencia en el área de Investigación de mercados, utilizando modelos de pronósticos de volumen y de comportamiento del consumidor.



Escudo Guayanez
WEB Y NEGOCIO ELECTRONICO

Organización dedicada a la asesoraría y consultoría en el área de e-Business. Pioneros en el diseño, desarrollo, implantación y mantenimiento de modelos de negocio electrónico en internet.



Contactos

e-mail: imagine@imaginebrand.com

Telf.: (58-212) 945.8996

Fax: (58-212) 944.6040

Carlos E. Anzola

(58-414) 315.1058 / canzola@imaginebrand.com

Cristóbal Suárez

(58-414) 326.1944 / csuarez@imaginebrand.com

Andrea Rinaldi

(52-416) 624.7635 / arinaldi@imaginebrand.com

Calle Tejería, Qta. Magnificat, Lomas de la Trinidad.
Caracas, Venezuela.

www.imaginebrand.com